



# **HYPE8 KICKS, LA CHAUSSURE CONNECTÉE DU FUTUR LANCÉE PAR LUCIE LABS ET WIZE & OPE**

SOPHIA-ANTIPOLIS, SEPTEMBRE 2016

**APRÈS LE BRACELET CONNECTÉ INTERACTIF LUMINEUX, LA START-UP LUCIE LABS ÉQUIPE DE SA TECHNOLOGIE LA CHAUSSURE INTELLIGENTE DE WIZE & OPE. UN CONTRAT COMMERCIAL, UNE LEVÉE DE FONDS... UNE SUCCESS STORY EST EN ROUTE.**

Révolu le temps où l'on séduisait les enfants avec des baskets rehaussées de simples LED, scintillantes au contact du sol. À l'heure du social network, les adolescents, comme les adultes, désormais friands d'objets connectés, en veulent toujours plus. Lucie Labs, un bracelet intelligent à son actif, les comble grâce à ce partenariat avec la très unique marque Wize & Ope, présente sur le marché Européen et Américain.

**Cette nouvelle génération de baskets** - lancée sur le salon Viva Technology les 29 et 30 Juin derniers

- **marque une rupture technologique majeure dans la fonction de la chaussure. Interactive, intelligente et utile en plus d'être confortable et design**, la Hype8 Kicks a clairement séduit unanimement toutes les audiences : les jeunes adultes en quête de différenciation, les cadres dynamiques, les entreprises en recherche de technologie innovante, les investisseurs friands de concepts prometteurs et en cours de déploiement, ou tout simplement les geeks et non-geeks charmés par une expérience augmentée, enchantée et inédite.



**VOIR LE FILM DE PRÉSENTATION**  
<https://www.youtube.com/watch?v=05gNQh0Fppk>

Les deux sociétés, avant-gardistes chacune dans leur domaine, se rencontrent en mars 2016 lors du dernier SXSW (South by South West) à Austin, salon mondial des visionnaires du numérique.



Wize & Ope, dont l'un des actionnaires n'est autre que le célèbre rappeur Américain Lil Wayne, vend alors des chaussures à LED ultra stylées. Lucie Labs promeut sa technologie de lumière interactive et intelligente intégrée dans un bracelet, Lucie Wristband.

"Le partenariat avec Wize & Ope pour concevoir Hype8Kicks, la toute première chaussure interactive, intelligente et utile au monde est une évidence. Ils ont le design et l'accès au marché, nous avons la maîtrise technologique logicielle et électronique; ensemble nous avons LE produit.

C'est tout un champ de fonctionnalités non encore exploité qui se cache derrière la basket avant-gardiste." Yan Lee-Dajoux, CEO et co-fondateur de Lucie Labs

Pas plus de trois mois plus tard, les premières baskets lumineuses intelligentes au monde, connectées, interactives et utiles, intégrant la technologie Lucie Labs, sont lancées en grande pompe lors d'une soirée très privée, en présence de personnalités connues, artistes et sportifs, des joueurs du PSG notamment.

"Lucie Labs est le partenaire idéal pour concevoir la chaussure du futur. Leur technologie est inédite, et leur assise technique, digne des plus grands. Ils savent appréhender les contraintes du marché, sans jamais perdre de vue l'expérience utilisateur et l'envie de pousser toujours plus loin les fonctionnalités." Victor Louzon, l'un des fondateurs Wize & Ope.

## HYPER 8 KICKS : UNE PÉPITE TECHNOLOGIQUE, ESTHÉTIQUE ET PRATIQUE

### HYPER PERSONNALISATION : CHOISIR LA COULEUR DEPUIS SON SMARTPHONE

Equipées de lumières LED, les baskets offrent un choix parmi 16 millions de couleurs... Autant de possibilités de les assortir à son look du jour. Pilotées indépendamment l'une de l'autre, les baskets peuvent tout aussi refléter la couleur d'un objet environnant. Il suffit de le prendre en photo avec son smartphone : la teinte est alors captée et reproduite par les LED.



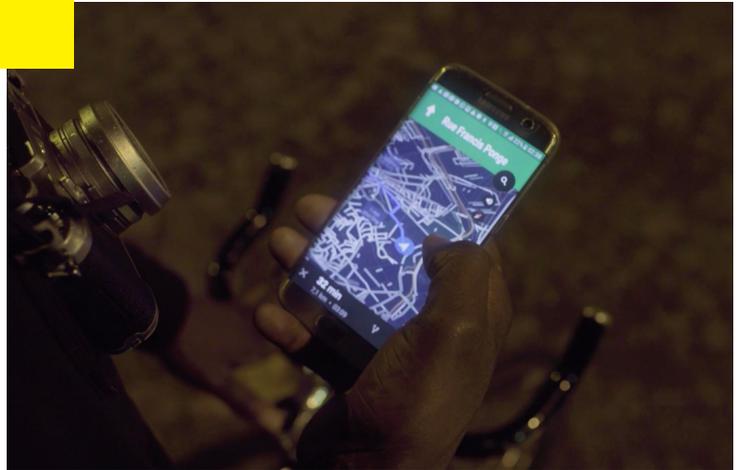
## EXPÉRIENCE SUBLIMÉE : METTRE LA LUMIÈRE ET LA VIBRATION AU RYTHME DE LA MUSIQUE



L'application permet de sélectionner une playlist combinée avec des programmes d'éclairage. Ainsi la lumière suit le rythme. Les amateurs de sensations ont, ensuite, tout le loisir d'activer l'option vibreur. L'ouïe, la vue, le toucher... l'harmonie est totale.

## NAVIGATION ASSSITÉE : MARCHER ET ROULER EN TOUTE SÉCURITÉ

Oubliées les ancestrales cartes ; même le smartphone fait ici office de dinosaure. Interfacé avec Google Maps et le système GPS, la technologie Lucie Labs intégrée à la chaussure est capable de guider sur un trajet. Ainsi, avant chaque intersection, les baskets vibrent à droite ou à gauche selon l'itinéraire à emprunter. Le mode vélo s'offre le luxe de clignoter en orange pour signifier le changement de direction du cycliste. Le tout, sécurité oblige, le smartphone bien rangé dans la poche.



**CES CHAUSSURES DU FUTUR SERONT TRÈS BIENTÔT DISPONIBLES EN MAGASIN.**



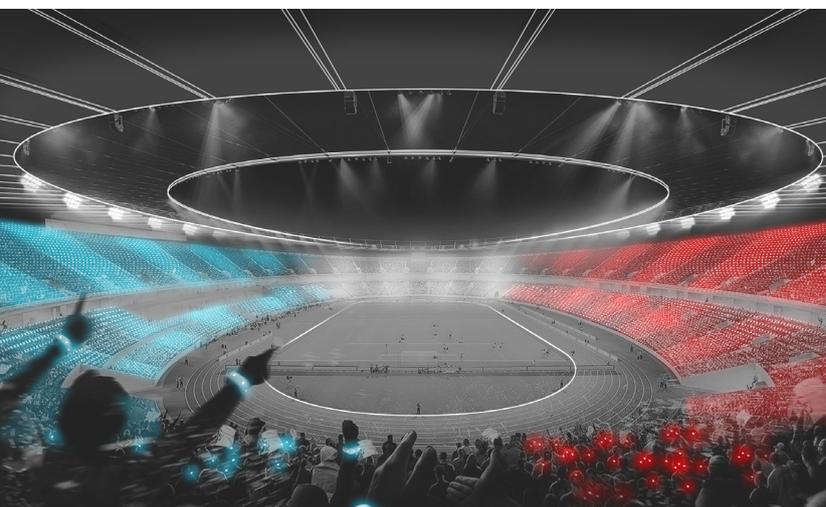
# POUR LUCIE LABS, C'EST UNE SUCCESS STORY QUI CONTINUE

Le Salon Viva Technology a permis à Lucie Labs de lancer la basket Hype8 Kicks et d'annoncer son premier contrat commercial avec Wize & Ope. Ce contrat s'inscrit dans une logique de développement fructueuse que Lucie Labs a commencé il y a quelques mois déjà :

Un premier produit hyper hype et une relation tripartite efficace...

## EN 2015, LUCIE LABS INVENTE LE PREMIER BRACELET CONNECTÉ, LUMINEUX ET INTERACTIF AU MONDE : LUCIE WRISTBAND.

Fondée par deux ingénieurs, Yan Lee-Dajoux et François Mazard du centre R&D hyper-technologique de Texas Instruments, la start-up voit le jour en décembre 2013, sur un concept inédit de lumière interactive, créative et intelligente. L'objet lumineux interactif, personnalisable et séduisant constitue la promesse d'un spectacle immersif, d'une nouvelle expérience où le spectateur devient acteur. Salles de concert, stades, parcs d'attraction...



Le système Lucie Labs, intégré dans un bracelet, sublime les événements. L'ingénieur artistique, l'artiste ou le DJ prend alors le contrôle depuis sa platine du bracelet, qui devient partie prenante du show.

Des effets de lumières personnalisables à souhait (couleurs, intensité, ordre d'apparition etc...), des vibrations pour augmenter l'expérience sensorielle,



sur lesquels viennent s'ajouter des services interactifs tels que les holas numériques, les tifos les battles, le paiement sans contact, etc... Autant de fonctionnalités qui font le succès de ce bracelet connecté lumineux interactif et créatif... unique au monde.

## AU-DELÀ DE L'EXPÉRIENCE, LA CONNAISSANCE CLIENT, VECTEUR DE DIFFÉRENTIATION ET SOURCE DE REVENUS.

Toutes les données sont remontées sur la plateforme Lucie Cloud qui permet à son tour tout un monde de services liés à l'utilisation du bracelet : usages, statistiques, stratification des données, etc... En bref, un accès unique à la compréhension des comportements et au profilage des utilisateurs pour définir des offres au plus près des besoins.

## UNE ACCÉLÉRATION RÉUSSIE AU SEIN D'ALLIANZ ET ORANGE

Lucie Labs, qui fait partie de la French Tech Côte d'Azur, rejoint l'accélérateur Allianz en Juin 2015 pour la première saison et intègre en parallèle la 3<sup>ème</sup> saison de l'accélérateur Orange Fab.

L'accélération Allianz se révèle particulièrement réussie, car à la sortie de l'accélération, en Décembre 2015, Lucie Labs réussit une levée de fonds de 850 K € au travers de la plateforme de Crowdfunfing Allianz

et d'autres investisseurs tels que BPI France et PACA Emergence.

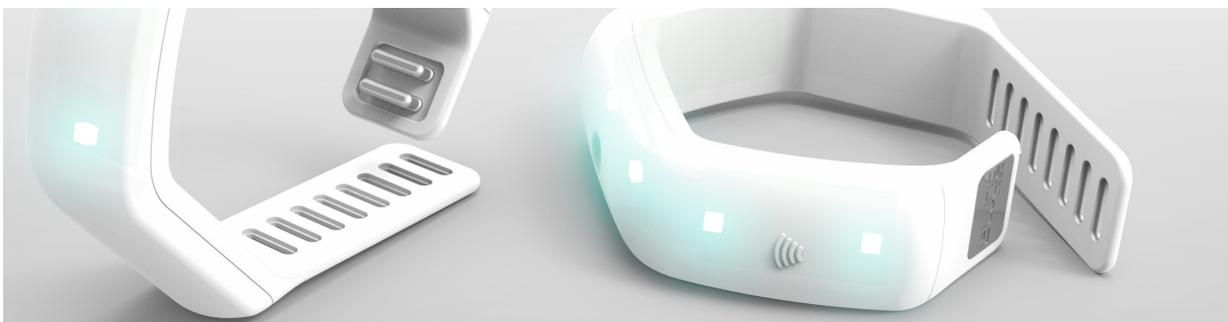
" La plateforme de crowdfunding en equity lancée en collaboration entre Allianz, Smartangels et Idinvest Partners en 2015, a été un des éléments déterminants de l'accélération et permet à Lucie Labs de franchir un cap et d'être prêt à changer d'échelle ", déclare Sylvain Theveniaud, Directeur de l'Accélérateur Allianz France.

" Cette levée de fonds grâce à l'accélérateur Allianz France nous a permis de développer plus avant notre concept de lumière interactive et intelligente, et de passer en mode production. Outre notre premier contrat commercial avec Wize & Ope pour développer Hype8 Kicks, d'autres

partenariats se profilent au niveau de notre autre produit, Lucie Wristband, qui vont, également, accélérer notre croissance. Nous sommes prêts pour la nouvelle phase ", indique Yan Lee-Dajoux.

**Cette levée de fonds doublée du premier contrat commercial pour Lucie Labs marque un nouveau tournant dans le développement de la start-up :**

- déploiement en production à la fois sur les deux produits - chaussures et bracelets
- développement de nouvelles fonctionnalités et services associés. De nouveaux vecteurs sont déjà en exploration autour du sport, de l'entertainment, la mode, la sécurité, la e-santé, etc...



## EN CHIFFRES

**850 000 €**

le montant de la levée de fonds constituée par le Crowdfunding Allianz, BPI France et PACA Emergence

**200**

le nombre de bracelets fournis par Lucie Labs pour l'inauguration du Grand Paris

**3** le nombre de partenariats autour de la lumière intelligente, interactive et utile

**7** Le nombre d'événements réalisés d'ici fin 2016 intégrant la technologie Lucie Labs

**9+** collaborateurs travaillent au développement des technologies Lucie Labs



## A PROPOS DE LUCIE LABS

Lucie Labs est le pionnier de la lumière interactive, intelligente et utile.

Lucie Labs conceptualise, développe et distribue des outils et des solutions technologiques permettant à ses clients de concevoir des objets enchantés et de sublimer l'expérience par un concept unique au monde de lumière interactive et créative.

Créée en Décembre 2013 à Sophia Antipolis par deux ingénieurs du centre de R&D de haute technologie et de renommée mondiale de Texas Instruments, Lucie Labs ouvre la voie à une nouvelle génération d'objets connectés, interactifs, intelligents et utiles.

La technologie se base sur une relation tri-partite de l'expérience :

- Un objet lumineux, vibrant avec de multiples interactivités, sublimateur de l'expérience
- Une prise de contrôle de la lumière par le chef d'orchestre pour une expérience augmentée
- Des services associés à l'expérience sur une plateforme, au-delà de l'événement pour une hyper personnalisation des offres et une satisfaction hors du commun.



## A PROPOS DE WIZE & OPE

Wize and Ope est une marque française créée en 2008 à Paris par Victor Louzon et son associé Benjamin Bettane.

Wize & Ope prend son nom de deux personnages fictifs : "Wize et "Ope". Wize est un extraterrestre qui visite la Terre pour découvrir notre culture, car sa planète a perdu toute diversité et originalité. Ope, quant à lui, prend son nom de "Open-minded" (ouverture d'esprit en anglais).

Si la marque puise son inspiration du street-wear, de la culture pop, du hip-hop et du sport, Wize & Ope attire aussi bien les adolescents que les jeunes adultes par ses valeurs et le message qu'elle véhicule.

Initialement identifiée comme une marque de montres, elle a récemment développé des collections de casque audio, de lunettes de soleil, de Art Toys ainsi que des éditions limitées en chaussures et textile. En devenant ambassadeur de la marque en 2013, le célèbre rappeur américain Lil Wayne contribue à son essor en s'affichant partout avec les produits Wize & Ope. Les montres ultra branchées font fureur grâce à un concept simple : elles sont colorées et customisables à volonté, avec la possibilité d'échanger bracelets, modules et slides en quelques secondes.

**WZO**  
HYPER KICKS